

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| B 2 1 2                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                     | 特許侵害予防調査の基礎                                                                                                                                                                       |  |
| 講座レベル ★★★                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                     | 侵害予防調査における調査範囲の決め方                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                     | 特許情報検索手法と結果抽出のポイント                                                                                                                                                                |  |
| 講 師                                                                                                                                                                                                                                               | 酒井 美里（スマートワークス(株) 代表取締役、元セイコーエプソン(株) 知的財産本部）                                                        |                                                                                                                                                                                   |  |
| 日程・場所                                                                                                                                                                                                                                             | 東京会場                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                   | 7 月 24 日（木）                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |  |
| 時 間                                                                                                                                                                                                                                               | 1 日間（10:00～16:00）                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |  |
| アクセス                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="https://www.jpds.co.jp/company/access.html">https://www.jpds.co.jp/company/access.html</a> |                                                                                                                                                                                   |  |
| 定 員                                                                                                                                                                                                                                               | 東京会場 24 名（先着順申し込み）                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |  |
| 受講料                                                                                                                                                                                                                                               | 22,000 円（税込 24,200 円）                                                                               |                                                                                                                                                                                   |  |
| 対 象                                                                                                                                                                                                                                               | 特許調査担当の初級から中級者                                                                                      |                                                                                                                                                                                   |  |
| 内 容                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>製品の製造や出荷・販売においては、他社の技術を侵害するリスクを回避することが非常に重要です。そのため、特許調査に漏れがあってはなりません、一方で、膨大な件数の特許をすべてチェックするのは現実的ではなく、ジレンマに陥ることも少なくありません。</p> <p>本講座では、こうした問題を踏まえ、他社特許を対象とした調査戦略について、調査範囲の設定方法、製品アイデアの捉え方、検索手法、資料抽出のポイントなどを、経験豊富な講師がケーススタディを交えてわかりやすく解説します。</p> |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |  |
| プログラム                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |  |
| 1. 侵害の基礎<br>2. 侵害の要件<br>・ 侵害の要件<br>・ 独立項と従属項の説明<br>・ 仕入れ部品も見ないといけないの？<br>3. 調査の範囲を決める<br>・ 発明の捉え方（製品アイデアをとらえる。）<br>・ 調査の重み付け<br>・ 国の選択（生産国、販売国）<br>・ 調査の順番なども決める？                                                                                 |                                                                                                     | 4. 調査（検索）の手法<br>・ FI が役に立つとき<br>・ キーワードを主体にするとよいとき<br>・ F ターム（のテーマコード）<br>・ 検索のやめどき<br>5. 資料抽出のポイント～公報の読み方～<br>・ 検索して「見る」と決めた公報は全部見る<br>・ 独立項で無関係は捨てて良い<br>・ 従属項もちゃんと見る（独立＋従属で見る） |  |

## 【お申込み】

当社ホームページよりお申し込みください。

URL: <https://www.jpds.co.jp/seminar/application2025.html>

## 【備考】

セミナーご参加の方で事前にご質問や特に説明をお聞きになりたい内容がございましたらお申出下さい。

セミナー当日に可能な限りお答えさせていただきます。

## 【日本弁理士会継続研修について】

本研修は、日本弁理士会の継続研修としての認定を申請中です。本研修を受講し、所定の申請をすると、外部機関研修として単位が認められる場合があります。